

# Drechtje spreekt:

GROEN EN KLEINSCHALIG

STICHTING VRIENDEN VAN DUIVENDRECHT

30 SEPTEMBER 2013



informerend,  
opiniërend,  
objectief en  
transparant

## Wordt 't hom of kuit ...

Na alle gezelligheid van afgelopen zaterdag, nu een vrijdagmiddag dagje op het plein ...

### Drechtje als een vis in het water

Met al die levendigheid van de passanten om mij heen voel ik mij *als een vis in het water*.

Mensen komen en gaan het plein op en af voor hun dagelijkse boodschappen, de bibliotheek en voor de bedrijfjes die je mooi en fit maken. Er is - ziet *Drechtje* dagelijks - vooral in de lunchpauzes van de bedrijven rondom aanwas *bij de vleet*.

### Niet naar de haaien

Passanten en medewerkers uit de kantoren, die zin hebben in iets lekkers, trekken naar het plein.

Dan is het gezellig vol bij Jan & Jan, de broodjeszaak, Yammy en op woensdag en vrijdag tussen 11 en 18 uur ook bij de Spakenburgse viskraam.

Professor Cor Molenaar (een deskundige op het gebied van winkelmanagement) gaf 15 januari 2013 een avond lang gemeentebestuurders tips om te voorkomen dat op ons plein de winkels *naar de haaien gaan* en om er voor te zorgen dat ondernemers niet *achter het net vissen*.

Hij gooide visjes genoeg uit om *Drechtje's* eigen Dorpsplein weer zo gezond als een vis te maken. Politici en ontwikkelaars ontvingen van hem op deze manier *boter bij de vis*.

### Achter het net vissen

De viskraam heeft de domme pech dat al het lekkers dat daar gepresenteerd wordt in een uithoek verscholen ligt. Winkeldeskundige Professor Molenaar heeft het koopgedrag van mensen op wetenschappelijke manier ontleed en reclamemakers weten hoe het moet: de boodschap voortdurend blijven herhalen en vooral duidelijk de weg wijzen, vooral zichtbaar zijn.

Geïnteresseerd en/of meer weten?

Bel met 020-699 2574 of neem een kijkje op [vriendenvanduivendrecht.nl](http://vriendenvanduivendrecht.nl).

*Drechtje* is ook geregeld te horen op onze lokale radiozender JAMM FM. Ether op 104.9fm en kabel 103.3fm.



Stichting  
Vrienden  
van  
Duivendrecht

# Drechtze spreekt verder:

Het koopgedrag van mensen verandert snel, maar mensen houden altijd ZIN IN...

Daarom vindt *Drechtze* het oerdom dat de visman op de dagen dat hij met sushi, kibbeling, visschotels en harinkjes staat, niet een paar richtingborden meer mag neerzetten.

Hoezo bevordering winkelaanbod? Hoezo winkelend publiek trekken? Moet de vis echt zo duur betaald worden?

(Uitspraak van Kniertje: Op Hoop van Zegen toneelstuk uit 1900 van Herman Heijermans. Geluidsfilm gemaakt in de Cinetone studio aan de Duivendrechtse kade in 1934).

## Visserslatijn

*Drechtze* staat fier op haar sokkel sinds 2006. Maar het Dorpsplein zelf gleed steeds verder af en is nu vlees

noch vis. Het water stijgt de ondernemers tot de lippen. Komt er nog een redding, zoals voor *Jona in de walvis*?

Bestuurders lijken geen vin te verroeren ondanks de inspiratie van de winkelspecialist Cor Molenaar; bestuurders lijken over vissenbloed te beschikken; de vis begint bij de kop namelijk al te stinken.

Simpele verwijzingsborden richting viskraam mogen niet eens. Hoezo levendig plein?

1 juli 2013 memoreerde de verantwoordelijke wethouder dat de Hein Schildergroep/Lingotto druk zijn met de voorbereidingen voor de renovatie van de winkels en de onderhandelingen met een discounter. *Drechtze* wil eindelijk *hom of kuit* of blijft de ontwikkeling van het Dorpsplein na 15 jaar toch steken bij *visserslatijn*?

